



CytoTools AG: Weichenstellung für erfolgreichen Marketingstart von DermaPro® in Indien

- Planungen für Vermarktungsstart von CytoTools-Partner Centaur Pharmaceuticals kommen in letzte Phase
- Marketingstudie bestätigt Strategie der CytoTools AG für ein hochpreisiges Medikament DermaPro® in Indien
- Bereits 140 Patienten für europäische Phase-III-Studie mit DermaPro® rekrutiert

Darmstadt, 16. April 2014 – Bei einem großen Marketingmeeting Ende März bei Centaur Pharmaceuticals, Lizenzpartner der CytoTools AG in Mumbai, wurden die Weichen für einen erfolgreichen Vermarktungsstart des Wundheilungspräparats DermaPro® in Indien gestellt. Eine groß angelegte Marketingstudie, die in den letzten drei Monaten bei indischen Ärzten und Patienten durchgeführt wurde, hat klare Ergebnisse erbracht: Der von CytoTools ursprünglich veranschlagte Verkaufspreis für das Wundheilungsmittel, das in Indien Woxheal® heißen wird, liegt noch unter der in der professionellen Marketingstudie ermittelten Preisspanne. Damit ist jetzt bestätigt, dass DermaPro® in Indien ebenfalls im hochpreisigen Segment angesiedelt sein wird, wodurch sich auch deutlich höhere Marktpotentiale als zunächst prognostiziert ergeben. Ein weiterer Beleg für die immensen Möglichkeiten, die die CytoTools AG mit ihrer Eigenentwicklung geschaffen hat. Weitere Ergebnisse der Studie bestätigen nach Sicht der Ärzte die klare Überlegenheit von DermaPro® gegenüber allen in Indien verfügbaren Wundheilungsmitteln und -verfahren.

Daneben gibt die Studie zusätzliche Hinweise auf das Marktpotential in Bezug auf erreichbare Patienten. Laut Angaben der Ärzte kommen 60 % der Patienten mit diabetischem Fuß in Indien aus der Gruppe der Mittelschicht. Weitere 20 % sind in der Gruppe der wohlhabenden Inder angesiedelt. Damit steigt das Marktpotential deutlich an, da in bisherigen Annahmen die kaum zu erreichende ärmere Bevölkerung mit einem höheren Anteil berechnet wurde. Somit ergibt sich auch für Centaur Pharmaceuticals die große Chance, mit dem Vermarktungsstart in eine andere Größenordnung aufzusteigen.

Dr. Mark-Andre Freyberg, Vorstand der CytoTools AG, erläutert: „Wir sind begeistert von den Ergebnissen dieser professionellen Studie, die unsere Erwartungen noch deutlich übertroffen hat. Damit wird die Vermarktung von DermaPro® in Indien ein Meilenstein, nicht nur für die CytoTools AG, sondern auch für unseren Partner Centaur Pharmaceuticals.“

PRESSEINFORMATION



CytoTools

Die weitere Planung für Produktionsaufträge wird im zweiten Quartal bekannt gegeben. Die Vergrößerung der CytoTools-Produktionskapazitäten in Deutschland läuft und wird voraussichtlich im Mai abgeschlossen sein. Damit ist CytoTools in der Lage, auch potentiell größere Nachfragen aus Indien abzudecken. Das Zulassungsverfahren in Indien verläuft planmäßig, sodass die Zulassung für die zweite Jahreshälfte erwartet wird.

Auch in Europa macht die klinische Entwicklung von DermaPro® große Fortschritte: Aus der mit bis zu 320 Patienten geplanten Phase-III-Studie, die in der Indikation des diabetischen Fußes durchgeführt wird, können weitere Erfolge vermeldet werden. Dr. Dirk Kaiser, Vorstand der CytoTools AG, erläutert: „Die Studie läuft jetzt an 29 hochkarätigen medizinischen Zentren, verteilt über halb Europa. Es wurden schon über 140 Patienten rekrutiert.“ Aufgrund der derzeitigen Entwicklung geht CytoTools davon aus, dass die geplanten Zeitlinien alle eingehalten werden können.

Diese Mitteilung enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese spiegeln die Meinung von CytoTools zum Datum dieser Mitteilung wider. Die von CytoTools tatsächlich erzielten Ergebnisse können von den Feststellungen in den zukunftsbezogenen Aussagen erheblich abweichen. CytoTools ist nicht verpflichtet, in die Zukunft gerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Die **CytoTools AG**, vormals CytoTools GmbH, ist ein Technologieholding- und Beteiligungsunternehmen, das Beteiligungen an ihren Tochterfirmen mit Produktentwicklung im Pharma- und Medizinproduktbereich hält: ca. 58 % an der DermaTools Biotech GmbH (Therapiebereich Dermatologie, Urologie) und 46 % an der CytoPharma GmbH (Therapiebereich Herz-Kreislaufkrankungen, Krebs). Das gesamte Know-how ist durch entsprechende Basispatente geschützt, die von der CytoTools AG weltweit aufrecht erhalten und in Form weltweiter exklusiver Lizenzen an die Beteiligungsunternehmen weitergegeben werden.

Kontakt:

CytoTools AG

Dr. Mark Andre Freyberg

Klappacher Str. 126

64285 Darmstadt

Tel.: +49-6151-95158-12

Fax: +49-6151-95158-13

E-Mail: freyberg@cytotools.de

PRESSEINFORMATION



CytoTools

Pressekontakt:

cometis AG

Ulrich Wiehle

Unter den Eichen 7

65195 Wiesbaden

Tel.: +49-611-205855-11

Fax: +49-611-205855-66

E-Mail: wiehle@cometis.de